

“SIFE 2009” เปลี่ยนชีวิตคน.-คนในชุมชน

โครงการ SIFE 2009 (Students in Free Enterprise) โครงการดีๆ เพื่อช่วยเปลี่ยนชีวิตนักศึกษา และคนในชุมชนผ่านการประกวด โดยนักศึกษาจะเข้าไปให้ความรู้กับชุมชนผ่านการสอนโดยตรงให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเสริมสร้างความรู้จากประสบการณ์ทางอ้อมด้วยการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับเขา โดยทีมชนะเลิศในแต่ละประเทศจะเข้าไปประกวด SIFE World Cup ที่เมือง เบอร์ลิน เยอรมนี

ศ.ดร.ชัยอนันต์ สมุทวณิช ผู้อำนวยการบริหาร SIFE ประเทศไทย ว่า โครงการ SIFE

ทีมในมหาวิทยาลัยกว่า 40 ประเทศทั่วโลก

โดย SIFE ได้ร่วมมือกับภาคธุรกิจ และสถาบันการศึกษาในการจัดตั้งทีมนักศึกษา SIFE ในมหาวิทยาลัย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการทางการศึกษาในชุมชนที่ครอบคลุม 1 ใน 6 ข้อทางการศึกษาของ SIFE คือ 1.เศรษฐกิจศาสตร์ การตลาด 2.ทักษะที่จำเป็นในการประกอบ

โดยทีมสามารถเลือกหัวข้อโครงการ จำนวนโครงการ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการได้ ซึ่งจะไม่จำกัดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ รวมทั้งต้องมีปรึกษาโครงการที่เป็นตัวแทนจากภาคธุรกิจ และ/หรือ จากชุมชน เพื่อให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการ ซึ่งโครงการที่จะดำเนินการจะพิจารณาจากความต้องการของชุมชน เช่น กลุ่มชาวบ้านที่มีรายได้ต่ำที่ต้องการเพิ่มรายได้ เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการความช่วยเหลือและคำแนะนำในการประกอบธุรกิจ ที่สำคัญทีมต้องรับผิดชอบในการจัดหาทุนเอง อาจเป็นเงินทุนของมหาวิทยาลัย หรือการหาเงินทุนเอง

อย่างไรก็ดี โครงการที่นักศึกษาดำเนินการจะต้องล้วนแต่มีผลกระทบต่อกลุ่มรากหญ้า

การสอน (โดยตรง) สมาชิกในทีมจะทำการสอนผู้ที่เข้าร่วมโครงการหรือกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น การจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการออมเงินตั้งแต่เด็ก และให้ความรู้เกี่ยวกับทางเลือกต่างๆ ในการลงทุน โดยทีมอาจพัฒนาและสร้างสรรค์หลักสูตร สื่อการสอนขึ้นมาใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หรืออาจใช้สื่อการสอนที่มีอยู่แล้ว โดยสมาชิกในทีมสามารถสอนเอง หรือจะเชิญผู้เชี่ยวชาญ ด้านนั้นๆ มาให้ความรู้กลุ่มเป้าหมายก็ได้

2.เสริมสร้างความรู้จากประสบการณ์ (โดยอ้อม) คือการที่ทีมได้สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับหัวข้อทางการศึกษาของ SIFE เช่น การจัดการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจให้กับนักเรียนระดับมัธยม โดยมีรางวัลให้กับทีมชนะเลิศเป็นเงินเล็กน้อยเพื่อเริ่มสร้างธุรกิจ หรือการแสดงละครให้ความรู้กับนักเรียนประถมเรื่องความสำคัญของความรู้ทางการเงิน หรือ การออกแบบเกมจำลองขึ้นมาเพื่อจำลองสถานการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ฯลฯ

สำหรับการประเมินความสำเร็จ/ผลลัพธ์ของโครงการ คือ 1.การประเมินเชิงคุณภาพ โดยการประเมินผลของโครงการจากการสัมภาษณ์สมาชิก หรือผู้ที่เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมายในชุมชนที่มีส่วนร่วมในโครงการของทีมว่า โครงการที่ทีมได้ดำเนินการสามารถช่วยกลุ่มเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จในหัวข้อต่างๆ ของ SIFE มากน้อยเพียงใด และได้ช่วยทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่

2.การประเมินเชิงปริมาณ เป็นการประเมินจากตัวเลข เช่น การนับจำนวน การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ได้แก่ผลจากการทำข้อสอบก่อนและหลัง การเข้าร่วมโครงการ หรือการวัดผลความสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อแสดงให้เห็นว่าทีมได้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ อาทิ รายได้ต่อหัว ผลผลิตต่อ



ศ.ดร.ชัยอนันต์ สมุทวณิช



ธุรกิจ/อาชีพ 3.การเป็นผู้ประกอบการ 4.ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน 5.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 6.จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ไม่จำกัดสาขา และชั้นปี สมัครเป็นทีม ไม่จำกัดจำนวนสมาชิก ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาทีมอย่างน้อย 1 ท่าน และมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าร่วมการประกวดได้เพียง 1 ทีมเท่านั้น

และกลุ่มนักศึกษา SIFE ได้ใช้เวลาออกชั้นเรียนอาสาทำโครงการในชุมชน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและอย่างแท้จริงในชุมชน ซึ่งผลกระทบของโครงการ SIFE มี 2 ประการ คือ เปลี่ยนแปลงชีวิตของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และเปลี่ยนชีวิตคนในชุมชนให้ดีขึ้น

ศ.ดร.ชัยอนันต์ กล่าวเสริมต่อว่า โดยรูปแบบการถ่ายทอดและเสริมสร้างความรู้ของโครงการแบ่งเป็น 1.เสริมสร้างความรู้โดย

(Students in Free Enterprise) เป็นองค์กระดัดโลกที่ไม่แสวงหาผลกำไร ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2518 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้ และทักษะในการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยบรรณในชุมชนของตนเอง

นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้แสดงทักษะความสามารถในการบริหารการจัดการผ่านการทำโครงการทางการศึกษา SIFE ในชุมชน โดยได้รับประสบการณ์จริงจากการทำโครงการและมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการประกอบกิจการ ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงในชุมชน และมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและธุรกิจที่ยั่งยืนในชุมชนที่ผ่านมาได้สนับสนุนทีมนักศึกษาในกว่า 1,400

โครงการ SIFE ของประเทศต่างๆ

ตัวอย่างโครงการ SIFE ของประเทศต่างๆ อย่าง หัวข้อ “เศรษฐกิจศาสตร์การ ตลาด” ทีม SIFE ในกรุงเทพฯ ช่วยกลุ่มบริษัทผู้ส่งออกสินค้าไทยขนาดเล็กในการขยายช่องทางตลาดไปต่างประเทศ โดยร่วมมือกับทีม SIFE ออสเตรเลียจัดทำเว็บไซต์เพื่อสร้างเครือข่ายแนะนำสินค้าของไทยสู่ตลาดโลก ซึ่งทีมมีการอบรมและให้ความรู้บริษัทที่เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องด้วย

หัวข้อ “ทักษะที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ/อาชีพ” ทีม SIFE ในประเทศจีนจัดการบรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ทางการศึกษาเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มผู้หญิงที่ไม่มีงานทำ โดยเน้นการให้ความรู้เรื่องทักษะการสัมภาษณ์งาน โดยมีการเชิญผู้บริหารหญิงระดับสูงในองค์กรธุรกิจมาบรรยายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองในการเริ่มอาชีพการทำงาน ตลอดจนเสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของธุรกิจมากขึ้น เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้เข้าใจและสามารถเริ่มอาชีพการทำงานของตัวเองได้ดีขึ้น

หัวข้อ “การเป็นผู้ประกอบการ” ทีม SIFE ในจังหวัดเชียงใหม่ช่วยสร้างอาชีพให้กลุ่มผู้ติดเชื้อ HIV ใน อำเภอสันกำแพง โดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มสามารถทำเองได้ และสังคมไม่รังเกียจ ทีมได้จัดอบรมและพัฒนาทักษะ

การประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ยังช่วยจัดหาทุน วางแผนธุรกิจ และจัดระบบการดำเนินการ รวมถึงช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเซ็นสัญญาขายกับร้านค้าในเมือง เพื่อให้กลุ่มมีรายได้ที่ยั่งยืน และไม่เปราะบางแก่สังคม

หัวข้อ “ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน” บริษัทขนาดกลางและเล็กในประเทศอัฟริกาได้จำนวน 3 ใน 4 ประสบปัญหาทางการเงินจนต้องปิดกิจการใน 2 ปี ทีม SIFE ได้ช่วยกลุ่มเจ้าของและลูกจ้างบริษัทขนาดเล็กจำนวนหนึ่งให้รอดพ้นจากวิกฤตนี้โดยช่วยเขียนแผนธุรกิจและให้คำแนะนำและความเข้าใจเรื่องการบริหารเงินสดหมุนเวียน ความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ จนบริษัทมี

ทักษะความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงมากขึ้น

หัวข้อ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ” ทีม SIFE ในประเทศไนจีเรีย ได้ทำโครงการเพื่อรณรงค์กับสาธารณชน เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมให้กับผู้ฟัง โดยดำเนินโครงการ “Stop the Monster” ซึ่งโครงการนี้ประกอบด้วยหลายกิจกรรม เช่น การดำเนินรายการวิทยุที่ออกอากาศทั่วประเทศ การจัดประชุมเยาวชนระดับประเทศ และการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้นำธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการละเมิดทางภาษี การติดสินบน และการทุจริต

เดือน หรือความรู้ และเงินออมที่เพิ่มมากขึ้น ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ศ.ดร.ชัยอนันต์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ทีมที่ชนะเลิศของการประกวดในแต่ละประเทศจะ ได้เป็นตัวแทนของประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน SIFE World Cup ที่จัดขึ้นทุกๆ ปี ซึ่งการแข่งขัน SIFE World Cup ครั้งต่อไปจะจัดขึ้นที่เมือง เบอร์ลิน ประเทศ เยอรมนี ระหว่างวันที่ 4-6 ตุลาคม 2552